



# Med siktet inställt på personlighet

INTRESSE, BEHOV OCH BUDGET STÅR I FOKUS NÄR TRAVELROOM AB NU SLÅR UPP PORTARNA I HÄGERNÄS STRAND. MÅLSÄTTNINGEN ÄR EN PERSONLIG RESEBYRÅ MED MÖJLIGHET ATT FÖRVERKLIGA KUNDERNAS DRÖMMAR UTFRÅN DE EGNA FÖRUTSÄTTNINGARNA.

TEXT: ANNA SANDGREN | FOTO: GUSTAV KAISER

**AMAZONAS DJUNGLER**, Klippiga bergens snörike, Champagnes vinkällare, konst i Barcelona eller ett äventyr i de karibiska piraternas fotspår.

- Alla resor är möjliga, det är bara du och budgeten som sätter gränsen, menar Katarina Salvart, som tillsammans med Daniel Öberg i dagarna öppnar en ny resebyrå i Hägernäs Strand.

Travelroom AB är en traditionell resebyrå, men med ett nytänkande ser-

vicekoncept. Fokus kommer att ligga på kunder som värdesätter personlig service och som vill ha hjälp med att hitta och boka sin unika resa. En resa som utifrån intresse, behov och budget ska ge både kvalitet och upplevelser.

- I dagens samhälle är reseutbudet stort, internetbaserat och opersonligt. Som kund förväntas du vara påläst och ha tid med att leta runt i timmar på internet och därefter boka resan själv eller komma

in på resebyrån med en katalog och peka ut ett resmål och ett hotell som ska bokas. Innehåll och upplevelser får du ordna med själv på plats. Du kanske kopierar grannens resa, men det blev inte som du hade tänkt dig. Vi går mot strömmen och gör tvärtom, säger Katarina Salvart.

#### **LOKAL OCH PERSONLIG SERVICE**

Både hon och Daniel är norrortsbor och menar att det idag finns många människor»



” FÖRR I TIDEN HADE MAN SIN LOKALA SLAKTARE, BAGARE OCH LANTHANDEL, MAN BLEV INTE MÖTT SOM EN KUND UTAN SOM EN PERSON OCH BAGAREN VISSTE VILKET BRÖD MAN GILLADE. VI VILL ATT TRAVELROOM SKA BLI NORRORTSBORNAS LOKALA OCH PERSONLIGA RESEBYRÅ.



Med världen för dina fötter. Travelrooms målsättning är att erbjuda resor världen över till kunder som uppskattar personlig service.

» som saknar personlig service och om-tanke. Deras målsättning är att råda bot på den bristen.

- Förr i tiden hade man sin lokala slaktare, bagare och lanthandel, man blev inte mött som en kund utan som en person och bagaren visste vilket bröd man gillade. Vi vill att Travelroom ska bli norrortsbornas lokala och personliga resebyrå, menar Daniel.

Den personliga och reslustinspirende inredningen står Djursholmsbase-rade konstnären och inredningsarkitekten, Annika Brommesson, för. Tanken bakom inredningen har varit att skapa en miljö som bryter radikalt mot andra resebyråer. Borta är exempelvis de höga diskerna, som skiljer kund och arrangör åt. Istället kommer den resugne in i en öppen och färgsprakande lokal, där en egen lounge bjuder in till en behaglig resa i drömmarnas och planeringens värld.

- Våra kunder kan slå sig ner i vår behagliga lounge och tillsammans med oss göra en behovsanalys. Därefter återkommer vi med ett förslag som passar mot kundens förväntningar och budget. Som resekonsult handlar det om att vara lyhörd och förstå vad som är värdefullt för varje resenär och på så sätt hitta den personliga resan utifrån om man reser på egen hand, med familjen, med goda vänner, föreningen eller med kollegor.

Här ska också finnas gott om inspirerande reslitteratur för den som vill slå sig ner en stund, njuta av en kopp kaffe och läsa på lite mer om framtida resmål.

Dessutom kommer olika temakvällar att arrangeras framöver.

#### NÄTVERK ÖVER HELA VÄRLDEN

Daniel Öberg och Katarina Salvart började som arbetskollegor 1992 hos en arrangör på Sveavägen i Stockholm. De arbetade några år tillsammans innan de gick skilda vägar i arbetslivet. Som anställda har de haft olika positioner på flygbolag, privata resebyråer, affärsresebyråer och IATA (flygbolagens branschorganisation) och har under årens lopp byggt upp ett stort nätverk i resebranschen både i Sverige och världen.

- Både Daniel och jag har alltid haft driv, kundfokus och entreprenörsanda. Det kändes givet att tillsammans starta en lokal resebyrå som vi verkligen tror på och som vi vet behövs. Vi har inga affärsänglar eller mentorer bakom oss utan har startat upp med egna medel och har slagit våra kloka huvuden ihop trots att vi vet hur komplex resebranschen är.

De är båda överens om att responsen och uppbackningen både från allmänheten och de lokala egenföretagarna hittills har varit positiv.

- Alla inser att genom att hjälpa varandra, samarbeta och bygga vidare med norrorts lokala nätverk blir arbetslivet roligare och personligare. Som nystartat företag har vi själva praktiserat den filosofin från dag ett och har bara anlitat och samarbetat med egenföretagare från Danderyd, Täby, Sollentuna och Vaxholm, berättar Katarina. ♣